

**Силабус навчальної дисципліни  
«МИТНІ ЗБОРИ ТА ТАРИФИ»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: початковий (короткий)

Курс: 2

Семестр: 4

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
<b>Викладач(-і)</b>	<b>ПІБ:</b> Гуменюк Алла Валеріївна <b>Посада:</b> доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом <b>E-mail:</b> allagumen@ukr.net
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=6826">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=6826</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента.
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	3 / 90 (денна) 4 / 120 (заочна)
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (18 год.), семінарські (18 год.), самостійна робота (54 год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Формування системних знань з питань митних зборів і тарифів, необхідно користуватися нормативно-технічною документацією і постановами з питань відносно митно-тарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств та здійснення умов формування ринкової економіки, зростання зовнішньоекономічної діяльності та забезпечення економічної охорони державного кордону України.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Механізм тарифного регулювання імпорту товарів сприяє захисту інтересів вітчизняних підприємств та вітчизняного товаровиробника. Саме глибокі знання фахівців відносно митно-тарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств будуть сприяти здійсненню умов формування ринкової економіки, сприяти зростанню зовнішньоекономічної діяльності та забезпечувати економічну охорону державного кордону України.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Вміти розробляти пропозиції щодо формування і вдосконалення товарної, цінової, збутової політики підприємства з урахуванням максимального задоволення потреб споживачів.
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Здатність самостійно приймати рішення та нести відповідальність за їх реалізацію. Здатність здійснювати статистичну обробку масивів даних, складати відповідні задачі та обирати доцільні імовірно-математичні методи їх розв'язання. Здатність і готовність здійснювати перевірку, зіставлення фактичних і запланованих результатів роботи підприємства з метою забезпечення ефективної

	підприємницької діяльності. Здатність здійснювати обчислення митних платежів.
<b>Зміст дисципліни</b>	Митно-тарифна Рада України. Єдиний митний тариф. Тарифні та нетарифні методи регулювання зовнішньоекономічної діяльності Головна мета митних тарифів. Обмеження імпорту товарів відповідно системи ГАТТ/СОТ. Види мита. Визначення ставки мита Порядок справлення ввізного (імпортного) та вивізного (експортного) мита. Звільнення від сплати мита Митні класифікатори. Види товарних номенклатур . Визначення положення товару в товарній номенклатурі ЗЕД. Визначення країни походження товарів, митної вартості та порядку застосування сертифікатів Використання митних зборів, сплата, ставки. Реорганізація стягнення митних зборів після вступу України в СОТ. Ризики при міжнародних перевезеннях. Митна охорона та супроводження транзитних підакцизних товарів. Контрабанда.
<b>Обов'язкові завдання</b>	Надати студентам навчальний матеріал з теорії навчальної дисципліни «Митна справа» та сформувані основи практичних знань. Виробити навички заповнення необхідних документів при розмитненні, сформувані знання стосовно застосування ставок ввізного мита відповідно до УКТЗЕД; ознайомити з формами вантажно-митних декларацій та методикою їх заповнення. Сформувані основи знань щодо процесу розмитнення товарів при здійсненні експортно-імпортних операцій, а також забезпечити розвиток економічного мислення студентів, вміння приймати виважені рішення у складних та мінливих економічних умовах, адекватно діяти в умовах ринкових відносин, зміни нормативних і законодавчих актів.
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Митна справа, статистика.
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	1. Митні збори і тарифи / Уклад. Олійник К. А. Умань : УДПУ, 2011. 103 с. 2. Гребельник О. П. Митна справа. К. : Центр учбової літератури, 2010. 472 с. 3. Шкуропій О. В. Митна статистика. К. : Центр учбової літератури, 2017. 221 с.
<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань семінарських і модульних контрольних робіт, ІНДЗ, есе
<b>Підсумковий контроль</b>	Екзамен

Розробник



(Гуменюк Алла Валеріївна)